

Published based on [Alat Bantu Riset Kata Kunci](#)

Alat Bantu Riset Kata Kunci

Ada beberapa alat bantu riset kata kunci (*keyword research tools*) baik gratis maupun berbayar yang tersedia di internet untuk membantu anda mengembangkan daftar kata kunci sekaligus memperoleh data pencarian tentang kata-kata kunci tersebut.

Anda bisa menggunakan *tools* ini sebagai tambahan (atau bahkan menggantikan) proses *keyword research* yang sudah saya jelaskan sebelumnya. Idealnya anda kombinasikan kedua teknik riset kata kunci ini; alat bantu riset sebagai pembangkit ide untuk mendapat gambaran umum, kemudian [teknik keyword research manual](#) untuk kustomisasi daftar *keyword* yang lebih cocok dengan *target audience* anda.

Masing-masing *tools* ini menggunakan *base keyword* untuk membangkitkan daftar frase terkait berdasarkan basis data internal masing-masing. Semua *tools* yang akan saya paparkan memberi peringkat pada kata-kata kunci berdasarkan perkiraan popularitas pencarian (jumlah pencarian yang menggunakan suatu kata kunci dalam periode waktu tertentu). Metode tepatnya bisa berbeda pada masing-masing *tools*.

Bagaimana cara menggunakannya? Tinggal buka program/situsnya, masukkan *base keyword*, kemudian masukkan satu atau beberapa variabel tambahan dan muncullah hasilnya. Beberapa software *keyword research* menyediakan opsi ekspor, dimana anda bisa menampung hasilnya pada file teks atau Excel (.csv). Kalau tidak bisa, tinggal *copy-paste*.

Untuk mengembangkan list lebih luas, anda tinggal memilih *keyword* yang bersifat "*top category*" pada list yang dihasilkan. Ini berupa sub-topik yang bisa langsung anda kenali hanya dengan melihat sekilas.

Misalnya, kalau *base keyword* anda adalah "*home theater system*" maka sub-topik anda adalah "*home theater audio*", "*home theater speakers*", "*home theater design*", dll. Menggali sub-topik lebih dalam, dan membuat daftar kata kunci yang terarah/fokus di sekitar sub-topik ini sangat berguna kalau anda ingin meliputi semua kemungkinan preferensi pencarian yang dilakukan [audien topik atau situs anda](#).

Sementara segini dulu, *keyword research tools* yang akan saya bahas dalam artikel-artikel berikutnya adalah *Google Adwords Keyword Tool*, *Google Suggest*, *WordTracker*, *Keyword Discovery*, *Digital Point Keyword Suggestion Tool*, *Keyword Elite*, dan *Market Samurai*. Sebagian alat bantu ini berupa software/program yang terpasang pada komputer pengguna, sebagian lagi berupa *script* atau *tool* yang di-*host* oleh situs tertentu, dan sebagian memang berbayar.

Kalau ada *tools* riset kata kunci lainnya yang pernah anda gunakan dan ingin berbagi, silakan [jadi guest blogger](#) di Dhany.Web.id. :)

You can also find this article published on [Alat Bantu Riset Kata Kunci](#), and on the tag pages [keyword research](#), [seo](#).