

Published based on [Faktor Pemeringkatan On-Page - Bag. 2](#)

Faktor Pemeringkatan On-Page - Bag. 2

Pada artikel sebelumnya kita membahas 3 faktor pemeringkatan onpage dalam konteks SEO; *Tag Title*, Penggunaan *Keyword*, dan Struktur URL. Pada bagian ini kita lanjutkan tentang *Tag Meta Description* dan *Duplicate Content*.

Tag Meta Description

Tag Meta Description kecil pengaruhnya terhadap ranking di mesin pencari. Loh... terus kenapa dibahas? Ya, karena *meta description* ini sangat penting dalam menghasilkan deskripsi halaman [pada SERP](#). Di artikel sebelumnya dijelaskan bahwa *tag Title* harus ditulis dengan mengacu pada *branding value* dan mampu menarik minat pengguna mesin pencari untuk meng-klik judul tersebut, *meta description* juga harus menghasilkan nilai dan daya tarik yang sama.

Penggunaan *keyword* pada tag ini (dan juga penggunaan *tag meta keywords*) memang tidak punya *impact* yang cukup untuk mendongkrak posisi, sehingga bisa dianggap investasi waktu yang dikeluarkan kurang sepadan - tapi kalau anda membangun situs baru, pastikan setiap halaman situs anda memiliki *tag title*, *tag meta description* dan *tag meta keywords* yang unik.

Kalau anda punya kesempatan untuk mengatakan sebanyak mungkin tentang topik situs anda dan menarik sebanyak mungkin pengunjung yang terarah, kenapa tidak? Dan kalau tidak, kenapa juga anda pusing-pusing dengan SEO.

Peran utama *tag meta description* adalah untuk menghasilkan deskripsi halaman/situs pada hasil pencarian, dan satu alasan ini cukup untuk membuat saya mencantulkannya sebagai poin tersendiri.

Duplicate Content

Tiap mesin pencari punya cara berbeda untuk mengurus *duplicate content* dan memang sulit untuk melakukan eksperimen tersendiri atau memperhitungkan semua faktor-faktor yang mempengaruhinya.

Dua hal yang harus diingat:

- Meskipun mesin pencari melakukan tugasnya dengan baik dalam menyaring *duplicate content*, beberapa (bahkan banyak) halaman duplikat yang bisa 'bertahan hidup', dan memang ada sebabnya. Yaitu karena website atau halaman-halaman tersebut secara umum menyediakan konten unik milik mereka sendiri. Kalau anda mengkhawatirkan penalti *duplicate content* ini, pikirkan apa yang diberikan situs/halaman web anda pada pengguna/pengunjungnya. Kalau anda menawarkan sesuatu yang cukup signifikan untuk membuatnya unik, maka tidak usah khawatir dengan filter ini.
- Filter *duplicate content* bersifat *negative-only*, artinya penalti akan diberikan hanya kalau halaman-halaman situs berisi salinan dari halaman-halaman lain, tapi kalau anda lolos dari filter ini tidak ada pengaruhnya terhadap ranking.

Jadi dapat disimpulkan, ada 5 onpage ranking factor yang harus diperhatikan dalam SEO; [Tag Title](#), [Penggunaan Keyword](#), [Struktur URL](#), [Tag Meta Description](#), dan [Duplicate Content](#).

Artikel berikutnya akan mengupas tentang *site-based ranking factors*. Btw. sudah *subscribe*? Kalau belum silakan pantau blog ini [via email](#) atau [feed](#) reader. Salam.

You can also find this article published on [Faktor Pemeringkatan On-Page - Bag. 2](#), and on the tag pages [duplicate content](#), [mesin pencari](#), [seo](#), [serp](#).