

Published based on [Faktor Pemeringkatan On-Page](#)

Faktor Pemeringkatan On-Page

Berikut ini adalah item-item *on-page* (elemen-elemen halaman web) yang mempengaruhi posisi halaman tersebut pada SERP.

Tag Title

Pada kode HTML anda akan melihat *tag Title* sebagai `<title>`, tag ini tampil pada bagian atas jendela peramban dan muncul juga di [SERP](#) sebagai judul halaman web. Tag Title ini menunjukkan pada mesin pencari dan user tentang konten halaman tersebut, jadi penting untuk:

- Membuat kata kunci (*keyword*) utama halaman web tercantum pada tag Title
- Membuat judul halaman menarik untuk di-klik
- Membuat tag Title se-unik dan sejelas mungkin untuk setiap halaman

Upaya yang dikeluarkan untuk 'mengasah' judul halaman ini sepadan dengan hasilnya, dan waktu yang diperlukan untuk 'membetulkan' juga tidak lama. Tag title adalah elemen SEO penting pada semua mesin pencari utama. Apa yang anda lakukan pada Title mempengaruhi posisi di mesin pencari.

Penggunaan Keyword

Optimalisasi keberadaan kata kunci pada suatu halaman web. Walaupun halaman-halaman yang tidak terkait bisa saja punya posisi untuk *query* pencarian (*flaw* pada mesin pencari ketemu eksploitasi secara sengaja ataupun tidak), tapi secara normal penggunaan *keyword* memberi petunjuk pada mesin pencari tentang topik halaman tersebut ([relevansi](#) terhadap query pencarian).

Frekuensi kata kunci (jumlah kemunculan) harus diperhatikan, berikut ini patokannya:

- Mesin-mesin telusur internet menggunakan ambang frekuensi *keyword* yang berbeda untuk menentukan apakah kata kunci 'terlalu sedikit' (kurang relevan) atau 'terlalu banyak' (spam), jadi anda harus menemukan titik tengah.
- Variasi *keyword* (penggunaan kata yang berbeda namun serupa artinya dengan *keyword* utama - sinonim) berdasarkan klusterisasi/kelompok kata kunci, punya pengaruh lebih besar di Google daripada mesin pencari lain.
- Istilah terkait (kata-kata kunci yang tidak terlalu erat kaitannya dengan kata kunci utama - bedakan dengan kluster) juga penting karena mendukung relevansi topik dan digunakan untuk menentukan 'kedalaman pengetahuan' (karenanya bisa dianggap sebagai ukuran *on-page topical authority*).

Aplikasi praktisnya adalah dengan membuat halaman yang sangat fokus pada keyword tertentu - ini membuat anda (bisa sebagai webmaster bisa juga sebagai *content writer*) untuk: 1) mengulang kata kunci utama secara alami dan 2) menggunakan variasi kata kunci dan istilah-istilah terkait pada saat menulis tentang topik tersebut.

Dengan metode natural ini anda a) tidak akan terlalu dipusingkan tentang tema penulisan konten dan b) sudah cukup upaya (dalam hal penggunaan keyword) untuk mendapat posisi bagus pada ketiga mesin pencari utama.

Struktur URL

Seperti halnya *tag Title*, optimalisasi struktur URL adalah upaya SEO sederhana, waktu setup yang singkat, dan punya benefit jangka panjang (dalam hal branding dan peringkat di mesin pencari) namun masih banyak webmaster yang mengabaikannya atau malah mengacaukannya.

Berikut ini beberapa tips dalam mengelola URL yang *search engine friendly*:

- Gunakan URL statik alih-alih *database driven dynamic URL*. Kalau tidak memungkinkan, gunakan parameter dinamis sesedikit mungkin

- Upayakan sesingkat (alih-alih menggunakan kalimat atau struktur folder yang panjang) dan se-deskriptif mungkin (alih-alih berupa angka)
- Cantumkan kata kunci
- Gunakan tanda sambung (*hyphen*) untuk pemisahan kata
- Hilangkan *extra data* (alih-alih misal *dhany.web.id/category/category1/page1.htm*, lebih baik *dhany.web.id/category1/page1.htm*)

Tentu saja walaupun anda tidak sepenuhnya mengikuti tips di atas, situs anda masih bisa dapat ranking bagus. Meski demikian, kalau anda memulai situs baru, upayakan untuk melakukan 'hal benar' sebanyak mungkin sejak mula, lagipula optimalisasi struktur URL bukan hal sulit untuk 'dibuat benar'.

Artikel selanjutnya masih tentang Faktor Pemeringkatan On-Page, ngebahas soal *Tag Meta Description* dan *Duplicate Content*. *Don't forget to check it out!*

You can also find this article published on [Faktor Pemeringkatan On-Page](#), and on the tag pages [duplicate content](#), [mesin pencari](#), [seo](#), [serp](#).