

Published based on [Google Buzz Social Media Baru](#)

Google Buzz Social Media Baru

Google Buzz resmi diluncurkan, layanan jejaring sosial baru ini akan meramaikan persaingan *social media* yang saat ini didominasi Facebook dan Twitter. Google Buzz merupakan perluasan (yang sangat luas) dari Gmail.

Fitur-fitur utamanya antara lain:

- *Auto following*
- Pengalaman berbagi yang cepat (khas Google) dan "penuh warna"
- *Public & private sharing*
- Terintegrasi dengan inbox

Artikel ini sementara masih teks dulu. Screenshot belum sempat di-take.

- Pada saat anda login ke Gmail anda akan disugahi *splash page* yang memperkenalkan Google Buzz.
- Kemudian di bawah tab Inbox ada tab baru berjudul 'Buzz'
- Tab Buzz tersebut memuat tautan ke berbagai situs dan konten web. Picassa, Twitter, Flickr, dan situs lainnya sudah ada di situ.
- *Thumbnail* akan ditampilkan apabila ada tautan pada email yang menaut ke foto-foto di Picassa dan Flickr.
- *Shortcut* kibor sama seperti pada Gmail dan cukup intuitif. Misal saat anda menekan tombol "R" maka fungsi komentar/reply akan diaktifkan.
- Terdapat seting publik dan privat untuk setiap buzz. Anda bisa mengirim *update* ke grup kontak tertentu. Sangat mirip dengan *friend list* di Facebook.
- Google berusaha agar anda tidak ketinggalan diskusi. Email akan dikirim saat ada *update*, email ini berisi buzz yang anda buat dan semua komentar serta gambar yang terkait.

Update komentar secara real-time

- Mendukung @replies ala Twitter. Kalau anda mengirim @reply ke seseorang, maka orang tersebut akan menerima buzz di inbox-nya.
- Adanya fitur '*recommended*' yang akan menampilkan buzz dari orang yang tidak anda "*follow*" kalau teman anda mengomentari atau berbagi buzz orang yang tidak anda *follow* ini. Anda bisa me-non aktifkan atau merubah *setting*-nya.
- Google menggunakan algoritma untuk menyaring percakapan yang bersifat spam.

Aspek Mobile

- *Google Buzz* dapat diakses pada perangkat mobile melalui situs Google Mobile, Buzz.Google.com (iPhone dan Android) dan via Google Mobile Maps.
- Buzz bisa mengetahui posisi anda, bahkan mengetahui gedung tempat anda berada.
- Buzz memiliki fitur pengenalan suara (*voice recognition*) dan mem-*posting* secara *realtime*.
- Buzz anda dapat ditandai dengan *geotag*.
- Pada tampilan mobile anda bisa meng-klik '*nearby*' dan melihat apa yang sedang dibahas orang-orang yang posisinya dekat dengan anda.
- Anda bisa menumpangkan *Google Maps* pada Buzz. Anda juga bisa menghubungkan gambar dengan buzz pada *Google Maps*.
- *Conversation bubble* akan muncul pada Google Maps anda. *Bubbles* ini adalah *posting* buzz yang sudah diberi *geotag*, yang menunjukkan apa yang sedang dibicarakan orang-orang di sekitar anda.

Dari filosofi yang digunakan, Google nampaknya ingin menjadi panutan dalam menciptakan *social environment* yang transparan dan mengacu pada *open standards*. Akankah berhasil? Masih terlalu dini untuk menilainya.

You can also find this article published on [Google Buzz Social Media Baru](#), and on the tag pages [email](#), [facebook](#), [gmail](#), [google buzz](#), [google maps](#), [mobile](#), [twitter](#).