

Published based on [Google Pagerank Masih Penting](#)

Google Pagerank Masih Penting

Belakangan ini berkembang pandangan bahwa *PageRank* (PR) sudah tidak penting, tapi kalau saya amati pernyataan tersebut seringkali terlalu didramatisir dan mencerminkan persepsi terbatas (mungkin juga disebabkan frustrasi karena periode pembaruan nilai *PageRank* yang terlalu lama, sehingga efeknya sulit diamati).

Google PageRank masih penting. Pernyataan ini bukan karena alasan komersil penggunaan *PageRank* untuk patokan harga dalam aktivitas jual beli tautan, namun karena kenyataannya Google juga masih menggunakan *PageRank* dalam proses *crawling*, *indexing*, dan *ranking*-nya.

Bagaimana *PageRank* (PR) mempengaruhi situs anda?

- Sebuah halaman situs (*web page*) butuh level PR tertentu sebelum [Google bot](#) mengunjunginya - jadi agar situs anda terjelajah sepenuhnya oleh Google (Google membaca semua halaman pada situs), situs tersebut harus mendapat *PageRank* tertentu. Perhatikan, tool apapun yang anda pakai untuk melihat *PageRank* semuanya menampilkan PR yang sudah *out-of-date*, tapi itulah indikator terbaik yang kita punya.
- Walaupun tidak selalu benar, *PageRank* tinggi sering dihubungkan dengan situs-situs yang [punya otoritas \(*authority*\)](#). Tautan dari halaman/situs dengan PR tinggi (tentu bila sekaligus relevan dan tepat konteks) adalah cara yang baik untuk membangun *authority links*.
- Kalau semua aspek dianggap sama, tautan dengan *PageRank* tinggi lebih berharga daripada tautan dengan PR rendah.
- *PageRank* sekaligus berperan dalam mengukur ***link popularity*** (berapa banyak tautan 'menunjuk' sebuah situs/halaman web), dan setelah kita tahu bahwa [Yahoo dan MSN](#) memberi bobot lebih pada *link popularity*, maka PR dapat menjadi indikator yang baik untuk mengetahui bagaimana situs anda akan tampil di mesin pencari.

PageRank kalau berdiri sendiri tidak menjamin posisi di mesin pencari. Situs dengan PR tinggi belum tentu posisinya top pada [SERP](#). Jadi jangan terlalu 'membanggakan dan mendambakan' *PageRank* tinggi.

Meski demikian *Google PageRank* masih menjadi metrik penting dalam memperhitungkan nilai tautan dan berperan terbatas dalam memberi peringkat pada halaman hasil pencarian.

Catatan: Untuk mengetahui *Google Pagerank* situs anda, gunakan tool gratis [Google toolbar](#) atau favorit saya [plugin Search Status](#) untuk peramban Firefox.

You can also find this article published on [Google Pagerank Masih Penting](#), and on the tag pages [authority](#), [crawling frequency](#), [link popularity](#), [mesin pencari](#), [pagerank](#), [seo](#), [serp](#).