

Published based on [Link Building - Boleh dan Tidak](#)

Link Building - Boleh dan Tidak

Bing akhir-akhir ini mempublikasikan dokumen terbaru tentang link building.

Walaupun fokusnya adalah pada bagaimana Bing menangani inbound links, sebagian besar dokumen itu juga berlaku di Google, Yahoo dan mesin pencari lainnya.

Artikel ini menyarikan poin-poin penting dari [dokumen tersebut](#).

Pentingnya link building

Para insinyur Bing tahu pentingnya link building, maka mereka mendeskripsikannya sebagai berikut:

"Link building is a very important form of self-promotion on the Web. You contact webmasters of other, related websites and let them know your site exists. If the value that you have worked so hard to instill in your site is evident to them, they will assist their own customers by linking back to your site. That, my friend, is the essence of link building."

Arti singkatnya adalah bahwa reciprocal linking atau tukeran link oke-oke saja. Mereka juga mengingatkan bahwa link building adalah proses yang berkelanjutan.

*"Think of link building as your chance to build your reputation on the Web. As your website is likely one of your business' most valuable assets, **consider link building to be a primary business-building exercise**. Just don't make the mistake of believing it will result in instant gratification. Successful link building efforts require a long-term commitment, not an overnight or turnkey solution. **You need to continually invest in link building efforts with creativity and time.** Good things come to those who wait (and work smartly!)."*

Bing merekomendasikan hal-hal berikut:

- Anda harus membangun website anda sebagai sebuah merek (brand) dan mempopulerkan merek tersebut secara konsisten. Bila situs tersebut berkualitas tinggi, tautan akan datang dengan sendirinya/alami.
- Anda harus menemukan blogger, website, dan product reviewer yang relevan dengan website anda dan membuat mereka sadar akan keberadaan website tersebut.
- Anda bisa mempublikasikan press release online yang singkat dan informatif.
- Anda bisa mempublikasikan expert article pada berbagai direktori artikel.
- Anda bisa berpartisipasi dalam topik yang relevan di berbagai blog dan forum dan mem-posting tautan/link ke website anda kalau diizinkan.
- Anda bisa menggunakan jejaring sosial untuk berhubungan dengan dengan orang-orang yang berpengaruh dalam industri yang anda terjun. Gunakan profil anda untuk menaut ke situs anda.
- Anda bisa menggunakan email newsletter untuk mengabari konten terbaru di website anda.
- Anda bisa membuat blog atau forum di website anda.
- Anda bisa berpartisipasi dalam asosiasi industri yang relevan dan forum online-nya.
- Anda harus berupaya untuk menjadi pakar yang terpercaya untuk industri yang anda masuki sambil mempromosikan website anda.

Peringatan: hal-hal berikut akan menimbulkan masalah untuk website anda

Seperti halnya Google dan mesin-mesin pencari lainnya, Bing tidak suka dicurangi. Jika mereka mendeteksi pola tautan yang tidak alami, website anda bisa kena penalti. Hal-hal berikut bisa mengaktifkan filter mesin pencari:

- Situs anda mendapat banyak tautan masuk (inbound links) dalam waktu yang singkat.
- Kebanyakan tautan masuk berasal dari website yang tidak relevan dan dari komentar blog.
- Halaman web anda mengandung tautan tersembunyi (hidden link).
- Anda mendapat link dari link farms atau sistem pertukaran link otomatis.

- Tautan dibayar yang mengarah ke website anda.
- Spammer yang sudah dikenal menaut ke situs anda.
- Situs anda menaut ke spammer yang sudah dikenal.

Inilah yang akan dilakukan Bing kalau mereka menemukan hal yang mencurigakan terkait dengan situs anda:

"When probable manipulation is detected, a spam rank factor is applied to a site, depending upon the type and severity of the infraction. If the spam rating is high, a site can be penalized with a lowered rank. If the violations are egregious, a site can be temporarily or even permanently purged from the index."

Jadi pada intinya memang perlu upaya dan kerja keras untuk mendapat link yang berkualitas. Para insinyur Bing secara jelas menyatakan ini: *"Make no mistake: getting legitimate and highly valuable, inbound links is not a couch-potato task."*

Think of link building as your chance to build your reputation on the Web. As your website is likely one of your business' most valuable assets, consider link building to be a primary business-building exercise. Just don't make the mistake of believing it will result in instant gratification. Successful link building efforts require a long-term commitment, not an overnight or turnkey solution. You need to continually invest in link building efforts with creativity and time. Good things come to those who wait (and work smartly!).

You can also find this article published on [Link Building - Boleh dan Tidak](#), and on the tag pages [bing](#), [link building](#), [mesin pencari](#).