

Published based on [Prospek Bisnis Online di Indonesia](#)

Prospek Bisnis Online di Indonesia

Prospek Bisnis Online Di Indonesia

Masih ingatkah anda waktu “ariel peterporn” menjadi trending topic di twitter. Jujur saja saya tidak terlalu terkejut waktu itu. Namun saya sangat kaget sewaktu “powerpufgirl” dan “bondan Prakoso” yang menjadi Trending topic. Saya masih ingat betul pemicu kedua kalimat tersebut menjadi TT, acara televisi. Acara televisi yang ditonton di Indonesia menjadi TT dunia.. hebat sekali. Bagaimana tidak, Indonesia adalah negara berpenduduk 270 juta jiwa. Pengguna internet di Indonesia terus berkembang. Saat ini Google menyebutkan pengguna internet di Indonesia sebanyak 38 juta.

Berdasarkan hasil survey The Nielsen Company Indonesia beberapa waktu lalu, tren berbelanja melalui Internet di Indonesia mulai tumbuh seiring dengan perbaikan tingkat keamanan dan kenyamanan. Secara global, tren penggunaan media iklan online bahkan sudah tak terbendung. Banyak perusahaan besar dunia yang semakin berani menggeser budget iklannya ke media online.

Lihat saja bagaimana plasa.com dirubah menjadi direktory belanja online. Bahkan belakangan ini plasa.com telah bekerjasama dengan eBay.com sehingga memungkinkan produk indonesia dijual secara internasional melalui eBay. Produk belanja terfavorit di Indonesia saat ini adalah pakaian dan sepatu, tiket pesawat, serta peralatan elektronik.

Peran Social Media

Jelas sekali masuknya situs Jejaring Sosial seperti facebook dan twitter di Indonesia meningkatkan jumlah pengguna internet dan banyak merubah perilaku pengguna internet. Terutama pada generasi muda. Hampir semua pertumbuhan pengguna internet terjadi pada generasi muda.

Pengguna situs Jejaring Sosial terus bertambah dan efektifitas iklan melalui situs Jejaring Sosial terus mengalami peningkatan.

Kenaikan tingkat daya beli

Berkaca dengan kenaikan pendapatan perkapita masyarakat indonesia, para analis ekonomi sangat yakin pasar internet indonesia akan terus berkembang. Bahkan sudah banyak yang menikmati perkembangan ini. Kedatangan presiden Amerika Barrack Obama belakangan ini menunjukkan betapa pentingnya pasar indonesia untuk digarap. Secara eksplisit dalam pidatonya Obama bahkan mengatakan “kenaikan jumlah middleclass di Indonesia merupakan pasar bagi barang-barang Amerika”.

Artinya pasar internet indonesia adalah potensi yang sangat besar. Pertumbuhan itu terus terjadi. Dengan penambahan infrastruktur dan supra struktur, meningkatkan kepastian hukum dan keamanan bertransaksi di internet. Bisa jadi pasar internet akan segera meledak. Seperti yang telah terjadi di amerika dan negara maju lainnya. Menurut anda apa yang membuat banyak orang kaya baru di amerika hanya dengan satu buah website..?

Tren peningkatan di seluruh dunia

Tren peningkatan belanja online tidak terjadi di asia saja, peningkatan ini terjadi di seluruh dunia. Bila kita melihat film futuristik yang menunjukkan seluruh kebutuhan mereka disediakan lewat internet sepertinnya itu tidak terlalu berlebihan. Seperti disebutkan di awal, belakangan ini banyak perusahaan besar dunia yang tidak malu-malu menggeser budget iklannya yang besar ke media online.

Melihat potensi yang sangat besar tadi, sekarang tinggal bagaimana para pebisnis online dapat bersiap untuk memanfaatkan potensi pasar yang siap meledak ini. Menurut saya ada 4 hal yang bisa dilakukan:

- Tetap update dengan perubahan yang terjadi di bidang teknologi informasi karena perubahannya sangat

cepat

- Memperluas network terpercaya anda hingga seluruh indonesia baik online maupun offline
- Fokus pada bidang dan ceruk pasar spesifik sebagai garapan anda
- Memperkuat branding blog/website anda dengan konten berkualitas dan memanfaatkan social media secara bijak

Dengan demikian semoga kita siap dengan ledakan gunung pasar online Indonesia.

Author:

Faisal adalah blogger pemula yang tertarik kepada [entrepreneurship](#) dan make money blogging

You can also find this article published on [Prospek Bisnis Online di Indonesia](#), and on the tag pages [belanja online](#), [bisnis online di indonesia](#), [guest blog](#), [internet indonesia](#), [pengguna internet](#).