

Published based on [SEO dan Bukan SEO](#)

# SEO dan Bukan SEO

Kebanyakan orang - okey, hampir semua orang yang baru nyemplung ke dunia **SEO** - secara sederhana menyamakan SEO dengan mendapat peringkat #1 untuk sebuah website di Google.

Tapi sesungguhnya SEO jauh lebih luas daripada itu. Ada tiga langkah utama dalam proses SEO:

1. Seperti bisnis lainnya, anda harus menentukan dan mengidentifikasi target audien anda (target market). Di sini anda bukan hanya menentukan tujuan membuat website dan menggambarkan profil audien, tapi juga memantau persaingan/kompetisi dan mengevaluasi apa yang dibutuhkan agar dapat 'mendominasi' sektor atau niche tertentu yang anda masuki.
2. Anda melakukan langkah-langkah yang perlu untuk membuat website anda mendapat ranking setinggi mungkin di mesin pencari untuk kata-kata kunci (keywords) yang sering digunakan target audien website tersebut. Langkah ini termasuk hal-hal yang anda lakukan terhadap situs itu sendiri (kalau anda membuat website baru sebaiknya pastikan bahwa situs tersebut *search engine friendly* sejak awal). Kemudian langkah ini juga termasuk melakukan berbagai aktivitas *off-site* yang bertujuan membuat website lain menaut ke situs anda.
3. Anda memantau perkembangan website anda di mesin pencari secara konstan atau terus menerus dan melakukan berbagai penyesuaian atas strategi SEO pada saat dibutuhkan.

Perlu dicatat bahwa SEO bukanlah aktivitas online yang ditujukan untuk menghasilkan traffic/pengunjung (atau mempromosikan) website anda. Aneh dengan pernyataan ini? Coba pahami lagi.

## Apa yang **BUKAN SEO**

- Iklan online (online advertising), yaitu membeli promosi untuk mendapat traffic dari situs lain **BUKAN SEO**. Ini adalah promosi situs (site promotion) meskipun link promosi yang dibeli bisa saja membantu ranking di mesin pencari.
- Public relation (press release, iklan pada media masa, review dari blog) **BUKAN SEO**. Sekali lagi ini adalah promosi situs, yang mungkin bisa menghasilkan tautan ke situs anda.
- Membuat website yang mengeksploitasi kelemahan pada algoritma mesin pencari dengan tujuan mendapat peringkat #1 untuk kata kunci terpilih dalam waktu yang singkat **BUKAN SEO**. Ini adalah search engine spamming, yang tidak akan saya bahas lebih lanjut.
- SEO bukanlah trik untuk mendapatkan sekian ribu pengunjung ke website anda dalam 24 jam.
- SEO tidak selalu gratis - beberapa teknik SEO yang efektif butuh biaya.
- Membuat buku dan e-book dan memberikannya secara gratis ke pengunjung situs anda **BUKAN SEO**.

Namun sebagian besar dari aktivitas-aktivitas yang BUKAN SEO di atas BISA menjadi bagian strategi SEO bila anda ingin melakukannya dengan cara demikian. Jangan lupa bahwa SEO itu sendiri biasanya adalah salah satu bagian dari strategi yang lebih besar untuk mempromosikan situs anda. Pisahkan dan pahami lagi aktivitas promosi lainnya dari aktivitas SEO kalau anda memang profesional.

You can also find this article published on [SEO dan Bukan SEO](#), and on the tag pages [mesin pencari](#), [seo](#).